



---

# 2025년도 주요 업무계획

(기획감사실)

---



고령군  
GORYEONG GUN

# 목 차

■ 2025년 업무추진 방향	.....	1
■ 목표 및 역점 추진전략	.....	2
■ 2025년 핵심 추진과제	.....	3
● 기 획 담 당		
- 현안사업 추진을 위한 선제적 군정기획	.....	3
- 고령군 새BI·캐릭터 홍보 및 활용	.....	4
● 홍 보 담 당		
- 역사문화도시 고령군 브랜드 가치 상승을 위한 홍보 강화	.....	5
- 소셜미디어를 활용한 군정 온라인 강화	.....	6
● 예 산 담 당		
- 국도비 재원 확충	.....	7
- 통합재정안정화기금 운용	.....	8
● 감 사 담 당		
- 엄정하고 공정한 감사로 공직기강 확립	.....	9
- 공정과 상식이 통하는 청렴한 고령 실현	.....	10
● 법 무 담 당		
- 체계적인 평가 대비를 통한 군정 성과 제고	.....	11
- 지방규제개혁 및 행정혁신 추진	.....	12

# 2025년 기획감사실 업무추진계획

- 실질적 성과 창출을 위한 군민체감형 행정으로 군정목표 실현 -

## I. 2025년 전망 및 추진방향

### 1 2025년 전망

- 정부 재정운영정책 ‘긴축재정’, ‘건전재정’ ⇒ 정부 정책기조 유지
  - 세수 감소, 정부부채 증가, 경제성장률 저하에 따른 비상경제체제 가동
  - 국가지원예산의 전환사업화, 공모사업화 ⇒ 의존재원 확보를 위한 경쟁 심화
- 재정의 지속가능성 확보를 위한 재정운용 혁신
  - 재정적자 축소 및 국가채무관리를 통한 노력
  - 지출효율화 및 재정누수 방지 ⇒ 다부처 사업을 연계하는 협업사업 확대
- 저출생, 지방소멸 극복을 위한 국가-지자체 간 대응논의 확대
  - 균형발전 일환으로 다각도 해법이 제시됨에 따라 지역발전 구상 필요
- 2025년은 민선 8기 후반기의 중심으로, 가시적이고 실질적인 성과 도출

### 2 추진방향

- 행정변화에 적극 대응하는 수요자 맞춤·군민체감형 정책 발굴
  - 정부 정책동향 상시 파악 ⇒ 군정 접목방안 강구 및 시의적절한 대응
- 지산동 고분군의 세계유산적 가치 확산을 위한 전략적 홍보
  - 뉴미디어 및 다양한 방송 홍보매체를 통한 브랜드 가치 향상
- 계획적·효율적인 재정 운용
  - 정확한 세입추계를 통해 철저한 예산편성 및 연내 집행가능성 최우선 고려
- 청렴한 공직문화 확산을 통한 깨끗한 군정 실현
  - 공정과 신뢰를 바탕으로 군민과 소통하는 예방적 감사행정 추진
- 성과 및 현장중심의 맞춤형 법무행정 추진으로 군민 삶의 질 향상
  - 공정·투명한 성과중심 업무체계 구축 및 소통·협업의 열린혁신 추진

## II. 목표 및 역점 추진전략

비전  
(부서비전)

실질적 성과 창출을 위한 군민체감형 행정추진으로 군정목표 실현

목표  
(팀별목표)

- 실질적 성과 창출을 위한 맞춤형 정책기획
- 세계유산 등재 및 대가야고도(古都) 지정으로 역사문화도시 적극 홍보
- 건전한 지방재정 운영 및 세입 재원 확충
- 선제적 예방감사로 청렴하고 적극적인 공직분위기 조성
- 성과 중심 경영행정 지원, 소통 중심 의회협력체계 구축

추진전략

기획팀

- ◆ 전략적 공모사업 발굴을 위한 선제적 기획관리 지원
- ◆ 지역 현안사업에 대한 군민체감형 정책기획 추진

홍보팀

- ◆ 역사문화도시 고령군 브랜드 가치 상승을 위한 홍보 강화
- ◆ 소셜미디어를 활용한 군정 온라인 홍보 강화

예산팀

- ◆ 지방교부세, 국·도비 보조사업 등 다양한 세입 확충
- ◆ 지방보조금의 관리 강화를 통한 혁신적인 운영

감사팀

- ◆ 군민과 소통하는 감사행정 추진
- ◆ 공정과 신뢰를 바탕으로 한 청렴 고령 실현
- ◆ 예방적 감사를 통한 적극행정 지원

법무팀

- ◆ 공정하고 투명한 성과 중심의 업무체계 구축
- ◆ 규제개혁 및 행정혁신 적극 추진으로 군민 삶의 질 향상

### III. 핵심 추진과제

#### 1 현안사업 추진을 위한 선제적 군정기획 [기획팀]

주요 현안 공약 기타(업무계획)

신규 계속

비예산 자체 의존 【국·도비보조 공모 지역소멸대응기금 기타( )】

◇ 군정에 대한 행정수요 파악 ⇒ 군민체감형 정책기획 추진

◇ 주요 현안에 대한 청사진 제시 ⇒ 현안의 사업화, 구체화, 현실화

◇ 국정방향에 대한 동향 파악 ⇒ 자체사업의 보조사업화, 공모사업 선제 발굴 지원

#### (국정동향) 국정 동향 상시 파악

○ 기 간 : 연중 추진 \* 1주일 단위 파악, 부서 전파

○ 내 용

- 정부 정책방향, 공모사업 등 국정동향 상시 파악 → 관련부서 전달
- 타시군 우수사례 확인 후 고령군 접목방안 강구, 정책사업화

#### (국정연계) 선제적 공모사업 지원 및 관리

○ 기 간 : 연중 추진

○ 내 용

- 국정과제, 공약, 지역현안 등과 연계하여 국정방향에 부합하는 실질적으로 필요한 사업 발굴 지원 → 부서 발굴과제의 정책사업화
- 국·도비 우선 지원사업, 지원비율이 높은 사업 위주 발굴 지원
- 정부예산편성 순기에 맞춘 정책건의로 전략적 확보방안 모색

#### (정책지원) 군정정책자문위원회 운영 및 지원

○ 기 간 : 연중

○ 위 원 회 : 위원장(군수) 포함 29명 (5개 분야, 9개 분과)

○ 내 용 : 군정 주요사안에 대한 각계 전문가의 의견 청취 및 반영

- 군정 추진사업 중 사안이 중대한 정책(사업), 전문가 심층 검토 및 폭넓은 의견 수렴이 요구되는 사항 등 대상
- 사안에 따라 분과별 및 서면 추진위원회 개최, 자문 수행

고령군

기획감사실장 이재원(6010)

팀장 김건우(6011)

## 2 고령군 새 BI·캐릭터 홍보 및 활용

(기획팀)

주요 현안 공약 기타(업무계획)

신규 계속

비예산 자체 의존 【국·도비보조 공모 지역소멸대응기금 기타( )】

◇ 고령군 BI의 대내외적 디자인 우수성 입증 및 미디어 노출

◇ 축제 등 각종 행사 시 캐릭터를 주요 장소에 설치하여 인지도 제고

### BI 디자인 어워드 출품

○ 출품대상 : 

○ 출품대회 : 국내외 디자인 어워드

○ 출품일정 : 2025. 6월 ~ 9월

○ 기대효과

- 유명 디자인 어워드 참가를 통한 세계유산도시 고령군 브랜드 인지도 상승
- 브랜드 가치와 이미지 강화로 지역 경제와 관광 산업에 긍정적 영향

### 가야돌이 캐릭터 홍보 이벤트 추진

○ 추진시기 : 대가야축제 등 각종 주요 행사 추진 시 연계

○ 설치장소 : 지산동 고분군, 대가야역사테마관광지 등

○ 소요예산 : 22백만원 정도

○ 사업내용 : 가야돌이 캐릭터 공기 조형물 설치

○ 기대효과

- 캐릭터를 통한 고령군의 브랜드 이미지 강화와 친근한 지역 상징 제공
- 홍보존 및 포토존으로서의 역할을 하여, 방문객들이 자연스럽게 고령을 홍보할 수 있는 매력적인 장소 제공

### 3 역사문화도시 고령군 브랜드 가치 상생을 위한 홍보 강화 (홍보팀)

주요 현안 공약 기타(업무계획)

신규 계속

비예산 자체 의존 【국·도비보조 공모 지역소멸대응기금 기타( )】

◇ 세계유산 및 고도지정을 활용한 역사문화도시 고령군 브랜드 홍보

◇ 다양하고 효과적인 매체 및 아이디어를 통한 홍보

#### □ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월 (연중)
- 홍보매체 : 신문사, 방송사, 옥외광고 및 다양한 매체 활용

#### □ 주요내용 : 기존 매체에서 주요 방송사를 활용한 홍보 비중 확대

- 신 문 사 : 주요 신문사를 통한 기획보도 및 지산동 고분군 홍보
- 방 송 사 : 주요 방송사를 활용한 문화·관광 홍보 확대
- 옥외광고 : 옥외 전광판을 활용한 다수 유동인구 대상 지속적 광고 노출
- 기타매체 : 효과적인 대국민 홍보를 위해 다양한 매체 활용(타운보드 등)

#### □ 추진 방향

##### ○ 신문사를 통한 홍보

- 일간지, 주간지, 인터넷신문 등 주요 언론사를 통한  
군정 시책, 지산동 고분군, 고도 지정, 지역 농·특산물 홍보

##### ○ 방송사를 통한 홍보 확대

- 기존 홍보 방향에서 벗어나 방송사를 적극 활용하여 세계유산 및  
고도 지정, 문화·관광 홍보

##### ○ 옥외광고를 통한 홍보

- 12개소 : 서울 3, 대구 8, 포항 1
- 군정 시책 및 축제와 연계하여 지속적인 노출 빈도 향상

#### □ 향후 추진계획

- 2025. 1월 ~ : 연중 군정 시책 및 세계유산, 관광, 행사 등 홍보 유지
- 2025. 3월 : 축제 및 세계유산, 고도 지정 등 홍보 (신문, 방송, 옥외, SNS)
- 2025. 3월 ~ 10월 : KBS, MBC, TBC 등 방송사 프로그램을 통한  
지산동 고분군, 고도 지정 등 고령군 대국민 홍보

고령군

기획감사실장 이재원(6010)

팀장 최병준(6021)

#### 4 소셜미디어를 활용한 군정 온라인 홍보 강화

[홍보팀]

주요 현안 공약 기타(업무계획)

신규 계속

비예산 자체 의존 【국·도비보조 공모 지역소멸대응기금 기타( )】

◇ 변화하는 미디어 흐름에 맞춰 소셜미디어를 통한 군정 홍보 활성화

◇ 온라인 군정 홍보 강화를 통한 세계유산도시 고령군 위상 제고

#### 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월 (연중)
- 홍보매체 : 블로그, 유튜브, 페이스북, 카카오톡, 인스타그램 등
- 홍보내용 : 축제, 농·특산물, 주요관광지, 군정뉴스 등 다양한 군정 홍보 콘텐츠 제작 및 홍보

#### 주요 내용

- 공식 유튜브 콘텐츠 제작 : 정규 영상 및 숏폼 제작 연 40건 이상
- 공식 블로그 및 SNS 채널 운영
  - 블로그 : 연 600건 이상 홍보 콘텐츠 업로드
  - 페이스북 : 연 300건 이상 홍보 콘텐츠 업로드
  - 인스타그램 : 연 300건 이상 홍보 콘텐츠 업로드
  - 카카오톡 : 연 120건 이상 홍보 콘텐츠 업로드, 메시지 수시 발송
- 고령군 SNS 기자단 운영
  - 기자단 모집 및 위촉 (2024년도 강영숙 기자 외 18명)
  - 취재 원고료 지급 : 월 1회 (건당 원고료 3만원)
  - 연말 우수 기자 시상
- 온라인 이벤트 및 광고 : 분기별 1회 및 수시

#### 기대효과

- 소셜미디어를 통한 세계유산도시 고령군 브랜드 가치 향상
- 인근 지역 인구 방문 유도를 통한 도시 활력 도모

고령군

기획감사실장 이재원(6010)

팀장 최병준(6021)

## 5] 국도비 재원 확충

(예산팀)

주요 현안 공약 기타(업무계획)

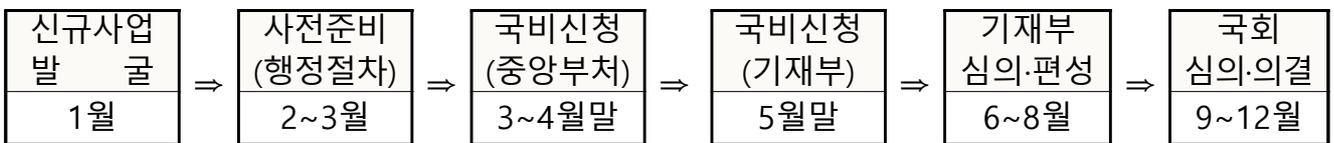
신규 계속

비예산 자체 의존 【국·도비보조 공모 지역소멸대응기금 기타( )】

### ◇ 이전재원 확보를 통한 지속가능한 성장기반 구축

#### □ 국비보조사업 확보 방안

- 민선8기 군정 역점사업, 정부정책 연계사업 등 신규 사업 발굴
- 정부예산 편성단계별 맞춤형 국비확보 활동 전개



#### □ 지방교부세 확보

##### ○ 보통교부세 확보 방안

- 자체노력도 : 세출효율화 항목(7종), 세입확충 항목(6종)

세출 : ①인건비 ②지방의회경비 ③업무추진비 ④행사·축제성 경비 ⑤지방보조금 ⑥예산집행 노력 ⑦현금성 복지 지출비중  
 세입 : ①지방세 징수를 제고 ②지방세 채납률 축소 ③경상세외수입 확충 ④세외수입 채납액 축소 ⑤적극적 세원발굴 ⑥지방세 감면 축소

- 보통교부세 산정 자체 노력도 미흡 분야 개선 노력 강화
- 민간보조금 한도액 설정 운영(신규 사업 구조조정 후 신설)
- 행사·축제성 경비절감 및 유사·중복 행사성 경비 편성 최소화
- 보통교부세 산정 관련 통계(행정구역, 도로 등) 관리 철저

##### ○ 특별교부세 확보 방안

- 사업의 효과성, 필요성, 시급성 등 있는 사업 위주로 발굴
- 투자 우선순위, 사업성과(수혜도), 주민 체감도가 높은 사업 발굴
- 국정 협업, 재정건전성 이행 노력이 반영될 수 있는 사업 발굴

#### □ 세입 확충 전망

- 내국세 징수 실적 저조로 지방교부세 교부액 감소 우려 존재
- 부동산 경기 침체, 세수 감면 범위 확대에 따른 자체 수입 전망 불확실
- 중앙정부의 보수적 예산편성으로 인한 국가지원사업 둔화 예상

고령군

기획감사실장 이재원(6010)

팀장 유문주(6031)

## 6 통합재정안정화기금 운용

(예산팀)

주요 현안 공약 기타(업무계획)

신규 계속

비예산 자체 의존 【국·도비보조 공모 지역소멸대응기금 기타( )】

### ◇ 일반·특별회계 및 기금의 여유재원을 통합재정안정화기금 예수·예탁 등을 통한 재정수입 불균형 조정 및 안정적 재정 운용

#### □ 통합재정안정화기금 운용 계획

○ 법적근거 : 「지방자치단체 기금관리기본법」 제16조

「고령군 통합재정안정화기금 설치 및 운용 조례」(2024.7.1.제정)

○ 통합재정안정화기금(재정안정화계정) 적립 자원(조례5조제1항)

- (제1호) 직전 회계연도 일반회계의 경상일반재원(지방세, 경상적세외수입, 지방교부세, 조정교부금) 세입액이 최근 3년 평균액의 110% 초과, 초과분의 10% 이상 적립

- (제2호) 직전 회계연도 일반회계 순세계잉여금이 최근 3년 평균액의 110% 초과, 초과분의 10% 이상 적립

※ 제1호 및 제2호의 요건 중 한 항목을 선택하여 적립 가능

○ 기금조성

- 출연금 : 250억원 (2025년 ~ 2028년)

(단위: 억원)

구분	목표액	2025년	2026년	2027년	2028년	비고
출연금	250	100	50	50	50	

※ 위 계획은 매년 재정상황에 따라 출연 금액은 변경 될 수 있음.

○ 기대효과

- 지방채 상환, 대규모 재난·재해 및 심각한 경기침체 등 현안 발생이나 세수 여건 악화 시 일반회계 등 전출하여 재정수입 불균형 조정하여 안정적 재정 운용을 도모

고령군

기획감사실장 이재원(6010)

팀장 유문주(6031)

## 7] 엄정하고 공정한 감사로 공직기강 확립

[감사팀]

주요 현안 공약 기타(업무계획)

신규 계속

비예산 자체 의존 【국·도비보조 공모 지역소멸대응기금 기타( )】

◇ 주요 취약업무 등에 대한 수시점검으로 각종 공직 비리를 미연에 방지

◇ 사전·지도적 현장점검과 제도개선 발굴로 열심히 일하는 공직풍토 조성

### □ 사업개요

- 취약 부분에 대한 선택과 집중감사로 감사 목표 효율성 달성
- 수시 현장점검 및 특정 시기별 집중 감찰 병행 실시
- 심도 있는 원가심사·일상감사로 사업 적법·타당성 점검 및 예산낭비 예방

### □ 추진계획

연번	일 정 명	기 간	주 요 내 용
1	종합감사 (상·하반기)	4월·10월	- 예산집행, 민원처리 등 주요 취약분야에 대한 집중 감사 - 상반기(대가야·운수), 하반기(다산·우곡·농업기술센터)
2	특정감사	6월	- 공공재정지급금 등 자체사업 대상
3	복무감찰	수시	- 명절, 휴가철, 연말연시, 점심시간 휴무제 시행 등 상시감찰 - 확고한 근무기강 확립
4	일상감사 원가 심사	수시	- 사업목적 및 규모의 적정성, 계획 수립의 적법·타당성, 경제성 등 - 계획공정 추진 및 표준품셈 등의 적정성 확인으로 시행착오 예방

### □ 기대효과

- 자체감사, 수시 감찰활동 실시 등으로 엄정한 공직기강 확립
- 사전 예방적 지도감사 실시로 감사의 실효성과 신뢰성 확보
- 내실 있는 원가심사·일상감사로 시행착오 예방 및 재정 건전화 도모

고 령 군

기획감사실장 이재원(6010)

팀장 박상용(6041)

## 8 공정과 상식이 통하는 청렴한 고령 실현

[감사팀]

주요 현안 공약 기타(업무계획)

신규 계속

비예산 자체 의존 【국·도비보조 공모 지역소멸대응기금 기타( )】

◇ 청렴문화 확산으로 신뢰받는 군정 실현

◇ 공직자의 행위 제한으로 부패방지 및 공직윤리 확립

### □ 사업개요

- 청렴 시책의 발굴 및 추진으로 청렴 문화 확산
- 공직자의 재산등록 및 심사를 통해 부정한 재산 증식 등의 부패 타파

### □ (2025년 종합청렴도 평가 대비) 부패방지 시책 추진

- 평가기간
  - 청렴체감도(60%) 및 노력도(40%) : 2024. 10월 ~ 2025. 9월
  - 부패실태(-10%) : 2024. 7월 ~ 2025. 6월
- 추진계획
  - 자율적 내부통제 강화(청백-e시스템 운영) 및 반부패 시책 추진
  - 청렴하고 공정한 직무수행을 위한 청렴 교육 실시
  - 부패 사전예방을 위한 공무원 행동강령, 공공재정지급금 등의 점검 실시

### □ 공직자 재산등록 및 재산심사 실시

- 대 상 : 자치단체장, 의원, 4급 이상 공무원, 감사·회계·조세의 부과징수 등에 관계되는 5~7급 공무원, 부동산 관련 부서 5급 이하 일반공무원
- 신고기간
  - 정기변동 : 2025. 1월 ~ 2월
  - 수시변동 : 인사이동, 퇴직 등 요인 발생 시
- 재산심사 : 등록재산의 허위 신고 및 재산 형성과정 심사(5급 이하)
- 추진일정
  - 2025. 1월 ~ 2월 : 정기재산변동 신고
  - 2025. 8월 ~ 11월 : 등록재산 심사 및 처분 통보
  - 2025. 연중 : 수시재산신고(전보·승진·퇴직 등 인사요인 발생 시)

### □ 기대효과

- 청렴한 조직문화 확산으로 공정한 업무추진 및 군민 신뢰 향상
- 부동산 관련 업무자 재산등록 및 심사 강화로 공직윤리 확립

고령군

기획감사실장 이재원(6010)

팀장 박상용(6041)

## 9 체계적 평가 대비를 통한 군정 성과 제고

(법무팀)

주요 현안 공약 기타(업무계획)

신규 계속

비예산 자체 의존 【국·도비보조 공모 지역소멸대응기금 기타( )】

- ◇ 공정하고 투명한 평가를 통한 성과 중심의 업무체계 구축
- ◇ 효율적인 성과관리 및 조직구성원 역량 강화로 조직 목표 달성

### □ 개요

구 분	평가지표	주요 추진 일정
시군평가	105개 지표 (정량 80개, 정성 15개, 자체 10개)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지표별 목표설정, 정성지표 우수사례 발굴 : 1월~7월</li> <li>• 추진계획 수립 및 대응 매뉴얼 제작 : 4월~8월</li> <li>• 추진실적 및 성과향상 보고회 개최 : 8월~12월</li> </ul>
군정 주요업무 자체평가	60개 업무 (109개 지표)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자체평가 계획 수립 및 대상 확정 : 1월~3월</li> <li>• 자체평가 중간점검 : 7월~8월</li> <li>• 최종 평가결과 심의 및 확정 : 2026년 1월~2월</li> </ul>
부서평가	11개 분야 (22개 지표)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지표 검증 및 계획 통보 : 10월~12월</li> <li>• 평가 자료 검증 및 결과 통보 : 12월</li> </ul>

### □ 주요내용

- 군정 목표와 연계한 성과평가체계 확립
  - 공약, 역점시책, 주요 투자사업 등 군정 전략과 연계한 지표 수립으로 성과평가 체계 확립
  - 군민 중심의 사회적 가치가 반영되는 지표 발굴로 행정 책임성 및 신뢰도 확보
- 평가 결과 환류로 조직구성원 역량 제고
  - 해당 사업 외 군정 전반에 대한 관심도 제고
  - 업무 성과 우수사례 공유 및 확산을 통한 조직구성원 역량 강화

### □ 향후계획

- 평가체계 지속 보완을 통한 효율적이고 공정한 평가 확립
- 성과평가 인센티브 운영으로 직원 사기 진작 및 동기 부여

고령군

기획감사실장 이재원(6010)

팀장 최나경(6051)

## 10 지방규제개혁 및 행정혁신 추진

(법무팀)

주요 현안 공약 기타(업무계획)

신규 계속

비예산 자체 의존 【국·도비보조 공모 지역소멸대응기금 기타( )】

◇ **군민과 함께하는 생활 속 규제개혁을 통해 지역경제 활력 증진**

◇ **규제개혁 및 행정혁신 적극 추진으로 지역 주민의 삶의 질 향상**

### □ 추진배경

- 대내 정책환경 변화에 따른 모두를 위한 규제개혁 및 행정혁신 필요
- 민생불편 및 기업 규제 등 현장 중심의 규제과제 발굴
- 군민에게는 최고의 서비스를 제공하고 일하는 방식을 개선하여 행정 경쟁력 제고

### □ 주요내용

#### ○ 중앙부처 건의 과제 발굴

- 규제개혁 안건 자체 점검회의 개최 : 연 3회 회의 개최를 통한 규제 개선 과제 발굴, 중앙부처 건의사항 논의, 등록규제 해결방안 모색 등

#### ○ 군민이 체감할 수 있는 규제개혁 및 행정혁신 추진

- 규제개혁 공모전 개최 : 2월~6월
- 찾아가는 규제신고센터 활성화 : 6회 이상 운영
- 부서별 행정혁신 과제 발굴 및 중점과제 실행점검 : 연중
- 지자체 등록규제 현행화·체계화로 자치법규 규제개선 지원

### □ 향후계획

- 부서별 성격에 맞는 규제개혁 및 행정혁신 안건 발굴 및 추진
- 중점과제 실행 점검을 통한 우수사례 발굴 및 평가 실시

고령군

기획감사실장 이재원(6010)

팀장 최나경(6051)