

2022년도 주요업무보고



기획감사실

보고순서

■ 2022년 업무추진 방향	3
■ 2022년 주요사업 소요예산 현황	4
■ 2022년 주요업무 계획	5
● 미래기획분야		
● 성과관리분야		
● 공보분야		
● 예산분야		
● 감사분야		
● 법무통계분야		
■ 인구증가 시책 사업	18

2022년 업무추진 방향

전 망

- 아름답고 살기 좋은 고령을 만들기 위한 미래지향적 정책발굴
- 국민 개개인 생활에 직접 영향을 미치고 체감할 수 있는 수요자 맞춤형 정책 구현
- 인근 자치단체와 정부 주요정책 추진에 따른 영향력 분석과 선제적 대응 요구



추진 방향

- 국·도정 운영 방향과 연계한 군정 발전전략 모색
- 혁신의 노력이 군민이 체감할 수 있는 성과가 나타나도록 군민 공감 정책 실현
- 시대적, 환경적 변화에 대응한 고령형 뉴딜사업 등 지역 발전 정책 발굴

2022년 주요사업 소요예산 현황

(단위 : 백만원)

사업명	사업개요	2022년 소요예산					2021년 예산액
		계	국비	지방비		민자	
				도비	군비		
계		999	-	-	999	-	946
1. I♡대가야고령 프로젝트	· 캠페인 홍보물 제작 · 추진위원회 운영·지원 · 아름다운마을 콘테스트	129	-	-	129	-	117
2. 민선 7기 군정백서 발간	· 발간부수 -책자형 250부(2권 분권) -전자책형(USB) · 추진기간:'21.8.~ '22.4.	-	-	-	-	-	27
3. 언론사 홍보 및 옥외광고	· 언론사 : 500백만원 · 옥외광고 : 200백만원	700	-	-	700	-	700
4. SNS 및 소셜미디어 홍보 강화	· 페이스북 등 : 30백만원 · 유튜브 : 40백만원	70	-	-	70	-	50
5. 언론방송을 통한 고령알리기 영상 홍보	· 지역 및 전국 방송매체	100	-	-	100	-	52

2022년 주요업무 계획

미래기획 분야

■ i♥대가야고령 프로젝트 추진

○ 사업보고회 및 아름다운 마을 콘테스트

- 대 상 : 8개 읍면
- 기 간 : 2022. 3. ~ 11.
- 사업비 : 129백만원

(단위 : 백만원)

주요 사업 내용	소요 예산	비고
I love 대가야고령 홍보물 제작	20	
I love 대가야고령 추진위원회 지원	3	
아름다운 마을 콘테스트 추진	80	8개 읍·면 각 1개 마을 참여
I love 대가야고령 콘테스트 행사	5	사업보고회
아름다운 마을 콘테스트 우수마을 상사업비 등	21	2021년 우수 3개 마을

• 내 용

- 아이러브대가야고령 캠페인 홍보물 제작
- 아이러브대가야고령 추진위원회 운영·지원
- 아름다운 마을 콘테스트 실시 (8개 마을)
- 전년도 콘테스트 우수마을 상사업비 사업 추진
(최우수 10백만원 / 우수 7백만원 / 특별 3백만원)

○ 2021년 주요 추진 활동



대가야읍 꽃밭 조성

덕곡면 소공원 정비

개진면 벽화그리기

우곡면 마을입구 환경정비

성과관리분야

■ 민선 7기 군정백서 발간

- 대상년도 : 2018. 7. ~ 2022. 6.(4년간) / 민선7기 임기
- 추진기간 : 2021. 8. ~ 2022. 4. / 9개월간(배부 : 2022. 5월경)
- 소요예산 : 27백만원
- 발간부수 : 책자형 250부 정도(2권으로 분권*), 전자책형(USB)

* 효과적인 추진성과 기록을 위하여 2권으로 분권하여 발간
- 1권 : 군정 주요업무 수행성과(분야별 제작, 750쪽 정도)
- 2권 : 사진으로 보는 민선7기 고령(시간별 제작, 200쪽 정도) / 화보집

- 수록내용 : 군정 일반현황, 사진으로 보는 민선7기 주요성과, 분야별 군정 수행성과 등
- 배 부 처 : 도내 지자체, 지역 기관단체, 실과소단, 읍·면 등

■ 명품박람회 참가

- 목 적 : 군정, 문화·관광, 축제, 기업유치, 농·특산품 홍보 및 기업체 투자유치로 지역경제 활성화 도모
 - 소요예산 : 33백만원 (부스 설치 및 물품 구입비)
 - 사업내용
 - 명품박람회참가 부스 임차 및 설치 : 30백만원
 - 명품박람회참가 물품 구입 : 3백만원
- ※ 2021 명품대구경북박람회 : 5. 21.~5. 23. EXCO

■ 직원 역량강화 교육

< 2021년 추진실적 >

- 교육기간 : 2021. 4월 ~ 10월(3기수 운영)
 - 교육인원 : 총91명(7·8급 직원 / 1기-32명, 2기-29명, 3기-30명)
 - 교육효과
 - 한국판 뉴딜사업 등 정부 주요정책 이해 및 국비 지원 사업 분석
 - 실현 가능한 공모사업 발굴 및 사업 조서 작성을 통한 실무능력 향상
- ⇒ 10개 분야(문화관광, 그린뉴딜, 공간활력 등) 총30개 공모과제 발굴

○ 2022년 교육 추진 계획

- 교육기간 : 2022. 4월 / 1기수 운영
- 소요예산 : 30,000천원
- 교육방법 : 전문기관 위탁
- 교육대상 : 7·8급 직원 30명 정도
- 교육내용
 - 이론교육 : 정부 주요정책 이슈 및 분야별 공모사업 우수사례 교육
 - 과제발굴 : 팀별 과제선정 및 추진계획서 작성·컨설팅

※ 우수과제 발표대회를 통한 인센티브 제공 예정

- 향후 워드 코로나 전환 등을 감안하여 국내 연수 실시
- 공모사업 과제 현실화를 위한 선진지 벤치마킹 필요

공 보 분 야

■ 소통하고 변화하는 고령의 모습과 비전 홍보

- 언론사 등 균정시책 홍보
 - 사업기간 : 연 중
 - 예 산 액 : 500백만원
 - 대 상 : 일간지(24), 주간지(4), 인터넷신문(10), 기타

- 고령 홍보를 위한 옥외광고 시행
 - 사업기간 : 8개월간 (3월~10월)
 - 예 산 액 : 200백만원
 - 내 용 : 서울 및 대구의 주요 네거리·지하철의 전광판을 활용하여 균정시책, 축제, 관광지, 농산물 등 홍보
 - 기대효과
 - 역사·문화·힐링이 함께하는 관광도시 고령의 관광지 및 특산물을 효과적으로 홍보
 - ‘아이러브 대가야 고령’ 등의 균정시책 홍보를 통해 도시 브랜드 홍보

■ 언택트 문화 확산에 따른 SNS 및 소셜미디어 홍보 강화

- 사업기간 : 연 중
- 사 업 비 : 70백만원
- 내 용
 - SNS(유튜브, 페이스북 등)를 활용하여 주민과 실시간 소통을 강화
 - 양질의 영상 콘텐츠 제작 및 홍보를 통해 다양한 정보를 제공하고 폭넓은 균정 홍보

(단위: 백만원)

사 업 명	금 액	홍 보 계 획	비 고
• SNS 활용 균정 홍보	70	• SNS(페이스북, 인스타그램, 카카오톡 등) 홍보 : 30 - 카드뉴스 제작, 메시지 발송, 광고 등	
		• 유튜브 영상 홍보 : 40 - 영상물 제작 및 광고 등	

■ 언론방송을 통한 고령알리기 영상 홍보

- 목 적 : 고령군의 문화·관광, 특산물 등을 언론 방송을 통해 전국적 홍보
- 예 산 액 : 100백만원
- 사업내용
 - 지산동 고분군 등 문화·관광 자원 및 특산물 등의 언론 방송매체를 통한 영상 홍보
 - 지역 및 전국 방송매체 광고
- ※ 지산동 고분군 세계 유산 등재 예정(2022. 7월)

예산 분야

■ 국가 지원사업 예산확보 전략적 추진

- 추진전략
 - 1단계(4~5월) : 국고보조금 및 균특 회계예산 신청
(도 및 중앙부처 사업당위성 설명)
 - 2단계(6~8월) : 기획재정부 예산심사 준비 철저
 - 3단계(9~12월) : 국회 예산심의 대응
- 추진계획
 - 국가지원 예산확보 방안 대책보고회(2월중)
 - 중앙 및 도 관계부서 직원과 유대관계강화 및 지역 국회의원 등 인적네트워크 적극 활용
 - 국비신청부터 확정시까지 체계적이고 전략적 대응

■ 효율적인 지방보조금 제도운영

- 보조금심의위원회 운영 : 연5회(당초 및 추경예산 편성 시)
 - 보조금 종류 : 민간경상, 민간자본, 민간행사, 사회복지사업, 사회복지시설 법정운영비
 - 심의내용
 - 본예산, 추경 등 자체보조사업 예산편성 심의
 - 공모절차에 따른 신청자를 대상으로 보조사업자 선정
 - 3년 주기로 지방보조사업 유지 여부 등
- 지방보조사업 성과평가 : 7월 중

■ 재정운영의 투명성 제고 및 건전성 확보

- 재정운영 상황 공시
 - 시 기 : 연 2회 2, 8월(본예산, 전년도 결산)
 - 내 용 : 예산규모, 재정자립도, 예산운용계획
 - 방 법 : 인터넷 홈페이지, 지역신문 등
- 재정 투자 심사의 내실화
 - 내 용 : 주요투자사업 및 행사성 사업에 대한 예산편성 전 사업의 타당성·효율성 등 심사
 - 심사대상

구 분	심 사 대 상		심 사 시 기		
	신 규	행사성	1차	2차	3차
자체심사	20억이상 ~ 60억미만	1억이상 ~ 3억미만			
도 의회심사	60억이상 ~ 200억미만	3억이상 ~ 30억미만	1월중 제출 3월중 통보	4월중 제출 6월중 통보	8월중 제출 10월중 통보
중앙 의회심사	200억이상	30억이상			

- 제출시기 : 기본계획 수립 이후 ~ 실시설계 전 단계까지
- ※ 투자심사 미실시 사업은 예산확보 불가

감사분야

■ 자체감사 실시

○ 감사대상

구 분	대 상	시 기
읍·면 종합감사	성산면, 쌍림면	3월 중
	덕곡면, 개진면	11월 중
직속기관 종합감사	보건소	7월 중

○ 중점 감사사항

- 예산집행에 관한 사항
- 민원처리 실태
- 업무 부당처리 및 불법행위 방치 사례
- 각종 공사 적법시공 및 설계 적정성 등

■ 2022년 지방보조금 특정감사

- 기 간 : 5월 중
- 대 상 : 각종 단체에 지급된 보조금
- 중점감찰 사항
 - 보조금 전용 계좌 설정 및 체크카드 사용 실태
 - 보조금 용도 외 사용 여부
 - 보조금 지원사업의 내용(사업계획) 임의 변경 여부
 - 사업추진 실적 및 사업비 정산내역 등

■ 공직 감찰 활동 추진

- 시 기 : 연 중
- 공직기강 감찰 중점 추진사항
 - 취약시기 복무점검을 통한 근무기강 확립
(연초·연말, 명절, 휴가철, 재난대응 비상근무 등)
 - 인·허가 등 대민접촉 부서 근무 공직자 비위가능성 차단
 - 비리 가능성 높은 취약분야 집중 점검

■ 부패 사전예방을 통한 청렴도 향상 추진

- 시 기 : 연 중
- 중점 추진사항
 - 청렴교육 의무 이수제 운영으로 청렴의식 제고
 - ※ 청렴자가 학습 시스템 계속 운영
 - 청렴한 공직분위기 조성 및 투명한 행정 실천
 - 자율적 내부통제 강화를 통한 부패 예방

■ 공직자 재산등록 업무

- 대 상 : 자치단체장, 의원, 4급 이상, 등록대상부서 7급 이상 공무원
 - ※ 대상부서 : 건축, 토목, 환경, 식품위생, 조세, 회계업무 부서 등
- 신고기간
 - 정기변동 : 2022. 1월 ~ 2월 (현등록의무자 : 114명 정도)
 - 수시변동 : 인사이동, 퇴직 등 요인 발생 시

법무통계분야

▣ 군 의회와 유기적인 소통 체제 구축

- 정례회 및 임시회 지원
 - 조례안 및 예산안 등 상정
 - 업무보고 및 행정사무감사
 - 2021 회계연도 결산검사 등
- 의원회의 지원
 - 주요 현안 및 예산 사전설명
 - 기타 의회 관련 업무 지원

※ 의회 인사권 독립 및 정책지원관 도입에 따른 협력 강화

▣ 효율적인 소송업무 지원

- 고문변호사 위촉 운영 (2명)
 - 법무법인 창공, 법무법인 송정
 - 자문사항
 - 법령해석, 각종 이의신청 및 행정심판 등에 관한 사항
 - 군이 당사자가 되는 소송 수행에 관한 사항 등
- 소송추이 : 각종 행정처분 관련 소송이 증가 추세임
- 추진계획
 - 소송 관련 부서와 협업을 통한 승소율 강화
 - 고문변호사 자문 적극 활용을 통한 행정쟁송 발생 최소화

▣ 군민이 체감하는 현장중심 규제발굴 추진

- 기 간 : 연 중
- 사업내용
 - 민생불편 및 기업 규제 등 중앙부처 규제개선 발굴·건의
 - 유연한 입법방식으로의 전환을 위한 네거티브 규제 발굴
 - 군민·소상공인이 체감 할 수 있는 현장중심 규제과제 발굴
- 추진계획
 - 찾아가는 규제 신고센터 추진하여 기업현장 애로사항 발굴
 - 분야별 담당자와 규제현장 방문하여 규제 발굴
 - 온·오프라인 규제신고센터 운영으로 다양한 주민의견 반영
 - 규제 발굴 보고회 개최를 통해 규제 개선 과제 발굴 (연 2회)

▣ 통계조사 실시

- 2021년 기준 사업체 조사
 - 기 간 : 2월 ~ 3월
 - 분 야 : 사업체명 외 15개 항목
 - 대 상 : 관내 종사자 1인 이상 모든 사업체 (약 4,400개소)
- 2021년 기준 광업·제조업 조사
 - 기 간 : 6월 ~ 7월
 - 분 야 : 조직형태, 연간급여액, 영업비용 등 15개 항목
 - 대 상 : 관내 10인 이상 모든 사업체 (약 200개소)

- 지역내총생산(GRDP) 추계 실시
 - 기 간 : 7월 ~ 8월
 - 자료수집 : 농림어업, 건설업, 금융업, 교육 등

- 2022년 경상북도 및 고령군 사회조사
 - 기 간 : 8월 ~ 9월
 - 분 야 : 주거와 교통, 소득과 소비, 문화와 여가, 환경, 행정과의 소통정도 등
 - 대 상 : 관내 720개 표본가구 (가구주 및 만 15세 이상 가구)

인구증가 시책 사업

 인구증가시책 정보제공 모바일 앱 구축

인구증가시책 정보제공 모바일 앱 구축

- 언택트 시대 및 스마트폰 대중화 시대에 맞춰 다양한 연령 및 계층을 위한 인구증가시책 정보제공 모바일 앱을 구축하여 출산, 전입, 청년, 귀농귀촌 등의 시책을 한눈에 알 수 있도록 홍보

■ 필요성

- 코로나19로 인해 비대면이 확산되고 있어 직접 대면하지 않고 행정 서비스를 누릴 수 있는 새로운 방식의 플랫폼 필요.
- 기존 전입자 생활정보 안내책자, 리플릿을 통한 홍보는 편리성과 신속함에 한계가 있음.
- 모바일 앱 구축으로 다양한 인구증가 시책의 적시제공과 균정홍보 병행 추진

■ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 2022. 6. (6개월)
- 사업비 : 22백만원
- 사업내용
 - 출산, 전입, 청년, 귀농귀촌 시책 정보제공을 한눈에 볼 수 있는 모바일 앱 구축
 - 이용자와 담당자의 직통연결 서비스 제공
 - Q&A 공간 조성 및 지속적인 최신정보 업데이트로 정보교류 및 민원인과의 소통 활성화

■ 세부추진계획

- 모바일 앱 개발 용역 시행 '22. 1.
- 시스템 구축 및 운영 '22. 6.
- 모바일 앱 홍보 및 수시 업데이트 연중

■ 기대효과

- 출산지원, 귀농귀촌 등 다양한 정보 적시 제공 및 커뮤니티 활성화하여 양방향 소통 강화 및 공감대 형성
- 각 콘텐츠별 세부사업 내용에 대해 사업 담당자와 바로 연결할 수 있어 손쉽게 소통과 정보 교류 가능

■ 사진예시

