

2018년도
주요업무보고



기획감사실

보 고 순 서

| | | |
|--------------------|-------|---|
| ■ 2018년 업무추진 방향 | | 2 |
| ■ 2018년도 부서별 연간일정표 | | 3 |
| ■ 2018년 주요사업 예산현황 | | 4 |
| ■ 2018년 주요업무 계획 | | 5 |
| ● 기 획 분 야 | | |
| ● 공 보 분 야 | | |
| ● 예 산 분 야 | | |
| ● 감 사 분 야 | | |
| ● 법무규제개혁분야 | | |
| ● 인구정책분야 | | |

2018년 업무추진 방향

전 망

- 가야문화권 조사·연구를 통한 영·호남 통합과 공존의 필요성 증대
- 저출산 고령화에 따른 정책변화와 일자리 창출 요구
- 국민 개개인 생활에 직접 영향을 미치고 체감할 수 있는 수요자 맞춤형 정책 필요
- 인근 자치단체와 국가 주요정책 추진에 따른 영향력 분석과 선제적 대응 요구



추진방향

- 가야사 연구·복원을 통하여 가야문화권 정체성 확립
- 인구절벽 시대에 맞는 정책방향 설정으로 인구증가 유도
- 혁신의 노력으로 군민이 체감할 수 있는 성과가 나타나도록 군민 체감 정책 실현
- 시대적 환경적 정책변화에 대응한 지역발전 정책 발굴

2018년도 연간일정표

| 월 별 | 내 용 | 비 고 |
|-----|---|---------------------------|
| 1월 | 2018 주요업무보고 | 기획담당 |
| 2월 | | |
| 3월 | 1회 추가경정예산안 편성(3월 초) 가야문화권 시장군수협의회 상반기 정례회의 종합감사실시 (성산면,쌍림면) | 예산담당 기획담당 감사담당 |
| 4월 | 자랑스런 군민상 가야문화권 홍보관 운영 | 기획담당 기획담당 |
| 5월 | | |
| 6월 | | |
| 7월 | 종합감사실시 (보건소) 2회 추가경정예산안 편성(7월 말) | 감사담당 예산담당 |
| 8월 | 고령군 규제개혁 공모 | 법무규제개혁담당 |
| 9월 | 2019 주요업무보고 가야문화권 합동 워크숍 2019 본예산편성(9월 중) | 기획담당 기획담당 예산담당 |
| 10월 | 가야문화권 시장군수협의회 하반기 정례회의 대가야정책개발단 | 기획담당 기획담당 |
| 11월 | 고령군 SNS 홍보단 활성화를 위한 워크숍 행정사무감사 종합감사실시 (덕곡면,개진면) | 공보담당 법 무규제개혁담당 감사담당 |
| 12월 | 3회 추가경정예산안 편성(12월 초) | 예산담당 |

2018년 주요사업 예산현황

(단위 : 백만원)

| 사업명 | 사업개요 | 2018년 예산 | | | | | 2017년 예산액 |
|-----------------------|--------------------------------------|----------|----|-----|-------|----|--------------|
| | | 계 | 국비 | 지방비 | | 민자 | |
| | | | | 도비 | 군비 | | |
| 계 | | 1,186 | 60 | - | 1,126 | - | 1049 |
| 1. 2018 군정 설계 및 책자 제작 | · 기간 : 1월 중 · 부 수 : 2,000부 | 20 | | | 20 | | 20 |
| 2. 군정 주요 시책 사업 추진 용역 | · 기간 : 연중 · 횟 수 : 5회 | 100 | | | 100 | | 100 |
| 3. 정책개발단 운영 | · 연중 추진 · 교육 및 현장탐방 | 20 | | | 20 | | 20 |
| 4. 대가야소식지제작 | · 발 간 : 월 1회 · 부 수 : 13,000부/회 | 235 | | | 235 | | 178 |
| 5. 열린혁신사업 | · 열린혁신사업 추진 | 60 | 60 | | 0 | | - |
| 6. 행정산업정보박람회 | · 문화관광, 기업유치, 농특산물 홍보, 공연 | 32 | | | 32 | | 32 |
| 7. 지역언론홍보 | · 언론사 지역홍보 | 450 | | | 450 | | 450 |
| 8. 고령군 알리기 옥외 광고 | · 위 치 : 5개소 · 기 간 : 8개월 | 200 | | | 200 | | 200 |
| 9. 중화권방송을 통한 고령군 홍보 | · 중화권방송을 통한 고령군 홍보 · 기 간 : 3개월 | 30 | | | 30 | | 30 |
| 10. 페이스북 LIVE 방송 | · 기 간 : 1년 · 페이스북을 통해 실시간 방송으로 홍보 | 15 | | | 15 | | 10 |
| 11. 카카오톡 플러스친구 개설 | · SNS 홍보 강화 | 15 | | | 15 | | - |
| 12. 통계연보 발간 | · 발 행 : 6월 · 부 수 : 200부 | 9 | | | 9 | | 9 |

2018년 주요업무 계획

기 획 분 야

▣ 대통령 국정과제 및 지역공약 중점관리

- 추진사업 : 5개의 프로젝트 사업
- 추진방법 : 중앙부처, 국회, 관련 지자체·부서 협조 체계 구축

| 프로젝트명 | 사업내용 | 비고 |
|-----------------------------------|--|--------------|
| 김천-거제 KTX 조기 착공 추진 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업구간 : 김천~고령~진주~거제 ○ 사업량 : L= 181.6km (단선전철) ○ 사업비 : 4조 7,440억원(국비 100%) | 경남 공약 |
| 대구-광주 동서내륙철도(달빛 내륙철도) 건설 추진 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업구간 : 광주~합천~고령~서대구역 ○ 사업량 : L= 191km (단선전철) ○ 사업비 : 4조 8,987억원(국비 100%) | 영호남 상생 공약 |
| 대구산업선 철도 건설 추진 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업구간 : 경부선 서대구~화원~국가산단 ○ 사업량 : L= 40.1km (단선전철) ○ 사업비 : 1조 3,714억원 | 대구 공약 |
| 가야 문화권 조사·연구 및 정비 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 대상지역 : 5개시도 / 22개 시군 ○ 면적 : 12,793 km² ○ 추진방법 : 의원발의 ○ 제정시기 : 2017년 (※'16. 6월 국회 발의) | 국정과제 |
| 고령천연가스 발전소 건설 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 위치 : 성산면 오곡리 일대 ○ 사업량 : 발전기 2기 설립(940MW) ○ 사업비 : 1조 3,714억원 | 국정과제 |

■ 2018년 “열린혁신사업” 추진

| 사업명 | 주요 내용 |
|---------------------|---|
| 구)가야대학교 주변 활성화사업 | 가야대학교 이전으로 공동화된 주변지역 (지산3리) 활성화 사업 추진 (기획감사실) |
| 우리마을 공모사업 | 주민이 참여하는 152개 마을별 협의체를 구성, 공모과제 발굴 및 사업 선정 (기획감사실) |
| 원격조정 LED등 교체사업 | 지역사회보장협의체의 성금 재원을 활용하여 거동불편 주민에게 원격조정 LED등 교체 지원 (주민복지실) |
| 조직문화 도란도란 | 조직진단을 통한 효율적인 업무분장, 직원 배치 (총무과) |
| 기업데이터 공유서비스 | 지역 기업 정보, 생산품 등의 공공데이터 구축 직거래 활성화, 생산성 향상 지원 (기업경제과) |

■ 가야문화권 지역발전 시장·군수협의회 운영

○ 대상시군 : 가야문화권 22개 시·군

(거창, 고령, 고성, 곡성, 광양, 구례, 김해, 남원, 달성, 산청, 상주,
성주, 순천, 여수, 의령, 임실, 장수, 창녕, 하동, 함안, 함양, 합천)

○ 개최시기 : 연 2회 (3월·10월 예정)

○ 추진계획

- 가야문화권 조사·연구 및 정비 국정과제 추진
- 가야문화권 합동워크숍 개최 : 9월경
- 가야문화권 특별법 제정 공동 추진
- 가야 고분군 세계문화유산 등재 공동추진 : 경남 김해, 함안

■ 정책기획 교육 프로그램 운영(대가야정책개발단)

- 목 적 : 정책개발 및 사업기획을 위한 실행기법 교육과
구성원의 능력향상을 통한 조직 경쟁력 제고
- 사업기간 : 2018. 10월
- 사 업 비 : 20백만원
- 대 상 : 30명 정도
- 내 용
 - 매년 이슈가 되는 내용의 교육을 통한 선제적 대응
 - 우리군 비전 및 정책목표 이해를 통한 조직 적응력 향상
 - 지역환경과 정책과제 분석을 통한 지역맞춤형 정책과제 연구
 - 정책개발 및 사업기획을 위한 개발기법 습득으로 실무능력 제고

■ 군정 주요 정책운영 및 관리

- 공약사업 관리
 - 공약사업 : 5개 분야 12개 단위사업 55개 세부사업
 - 운영보고 : 연 2회 (상·하반기)
 - 관리사항 : 공약사업 등 추진상황 및 문제점 해결방안 분석
- 지시사항 및 주요사업 관리
 - 지시사항 분기별 보고, 주요사업 반기별 보고
 - 내 용 : 실시부서 추진상황 관리 및 확인

공 보 분 야

■ 군민과 소통하고 변화하는 고령의 발전상과 비전 언론 홍보

- 사업기간 : 연중
- 매 체 사 : 각종 언론매체 등
- 내 용 : 지역문화관광 인프라 및 체험·힐링 장소 등 소개
- 기대효과
 - 언론의 다양성에 걸맞는 능동적이고 체계적인 군정 홍보
 - 전략적이고 효율적인 기획홍보 강화
 - 주요방송사 지역소개 관련 방송프로그램 제작 유도

■ 언론과의 원활한 소통으로 군정에 대한 이해도 및 신뢰도 증진

- 군정 주요사업 설명회 수시 개최
 - 대 상 : 언론인들에게 설명이 필요한 주요사안 및 사업
 - 언 론 사 : 30개사 정도 (군 출입기자)
 - 설 명 자 : 부서장(주요업무 추진배경 및 상황, 성과 등 설명)
 - 기대효과 : 군정에 대한 이해도 증진 및 불필요한 오해 해소

■ 중화권 방송을 통한 대가야고령 홍보

- 사업기간 : 8월 ~ 10월
- 사 업 비 : 30,000천원
- 방 송 사 : 중화권
- 촬영내용 : 지역문화관광 인프라 및 체험·힐링 장소 소개
- 기대효과 : 지역의 관광지와 체험위주의 힐링 장소를 소개하여 국제적인 관광도시로 도약하는 기틀 마련

■ SNS를 활용한 고령군 홍보

○ 주요 행사 페이스북 LIVE 방송

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 15,000천원
- 내용 : 페이스북의 생방송 기능을 활용해 대가야체험축제, 콧페스티벌 등 주요 행사를 실시간으로 현장 생중계를 통해 생동감과 입체감 있는 홍보 추진

○ 카카오톡 플러스 친구를 통한 군정 홍보

- 사업기간 : 연중
- 사업비 : 15,000천원
- 내용 : 카카오톡 고령군 플러스친구 개설하여 군정 홍보 (스마트폰 이용자 수 4천5백만 중 98%가 사용)

■ 고령군 알리기 옥외광고 시행

- 위치 : 5개소 정도

| 구 분 | 서울신문사 | 동대구역 ktx 탑승구통로 | 범어네거리 | 죽전네거리 | 서문시장 네거리 |
|------|--------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| 광고기간 | 10개월 (3월 ~ 12월) | 8개월 (3월 ~ 10월) | 7개월 (3월 ~ 9월) | 5개월 (3월 ~ 7월) | 6개월 (3월 ~ 8월) |
| 매체사 | 서울신문사 | 매일애드 | 대구일보 | 영남일보 | 경북일보 |

- 사업기간 : 8개월간 (3월 ~ 10월)

- 사업비 : 200,000천원

- 내용 : 주요군정, 축제, 관광, 농산물 등 홍보

- 기대효과

- 대가야 도읍지 고령의 이미지를 부각시키고 지역의 비전 홍보
- 전국에 고령을 알리고 다시 찾고 싶은 고령 만들기

예 산 분 야

▣ 재정운영의 투명성 제고 및 건전성 확보

○ 재정운영 상황 공시

- 시 기 : 연 2회 2, 8월(본예산, 전년도 결산)
- 내 용 : 예산규모, 재정자립도, 예산운용계획
- 방 법 : 인터넷 홈페이지, 지역신문 등

○ 재정 투자 심사의 내실화

- 내 용 : 주요투자사업 및 행사성 사업에 대한 예산편성 전 사업의 타당성·효율성 등 심사
- 심사대상

| 구 분 | 심 사 대 상 | | 심 사 시 기 | | |
|------------|-------------------|-----------------|------------------|------------------|-------------------|
| | 신 규 | 행사성 | 1차 | 2차 | 3차 |
| 자체심사 | 20억이상 ~ 60억미만 | 1억이상 ~ 3억미만 | 1월중 제출 3월중 통보 | 4월중 제출 6월중 통보 | 8월중 제출 10월중 통보 |
| 도 의회심사 | 60억이상 ~ 200억미만 | 3억이상 ~ 30억미만 | | | |
| 중앙 의회심사 | 200억이상 | 30억이상 | | | |

- 제출시기 : 기본계획 수립 이후 ~ 실시설계 전 단계까지

※ 중기재정계획 및 투자심사 미실시 사업은 예산확보 불가

■ 효율적인 지방보조금제도 운영

- 보조금 심의위원회 운영 : 연 6회(당초 및 추경예산 편성시)
 - ▶ 보조금 종류 : 민간경상, 민간자본, 민간행사, 사회복지사업보조
민간단체·사회복지시설 법정운영비
 - ▶ 심의내용
 - 본예산, 추경 등 자체보조사업 예산편성사항 심의
 - 공모절차에 따른 신청자를 대상으로 보조사업자 선정
 - 3년 주기로 지방보조사업 유지 여부 등
- 지방보조사업 성과평가실시 : 매년 7월말

■ 국가지원사업 예산확보 전략적 추진

- 추진전략
 - 1단계(4~5월) : 국고보조금 및 지특회계예산 신청
(도 및 중앙부처 사업당위성 설명)
 - 2단계(6~8월) : 기획재정부 예산심사 대응
 - 3단계(9~12월) : 국회 예산심의 대응
- 추진계획
 - 국가지원예산확보방안 대책보고회
 - 중앙 및 도 관계부서 직원과 유대관계강화 및
향우공무원·지역국회의원 등 인적네트워크 적극 활용
 - 국비신청부터 확정시까지 체계적이고 전략적 대응

감 사 분 야

■ 자체감사 실시

○ 감사대상

| 구 분 | 대 상 | 시 기 |
|-----------------|----------|-------|
| 직 속 기 관 종 합 감 사 | 보 건 소 | 7월 중 |
| 읍·면 종 합 감 사 | 덕곡면, 개진면 | 11월 중 |

○ 중점감사 사항

- 예산집행에 관한 사항
- 민원처리 실태
- 업무 부당처리 및 불법행위 방치 사례
- 각종 공사 적법시공 및 설계 적정성 등

■ 정부합동감사 수감

- 실시기관 : 행정안전부 외 중앙부처
- 대 상 : 경상북도 외 23개 시군
- 기 간 : 사전조사(9.3.~9.14.), 본감사(10.10.~10.26.)
- 감사인원 : 35~40명 정도
- 수감범위 : 2015. 10. ~ 2018. 10.

▣ 상시 감찰활동을 통한 공직기강 확립

○ 시 기

- 명절, 휴가철, 연말·연시 등 공직기강 취약시기
- 구제역, 태풍 등 재난발생 취약시기

○ 감찰 반 : 2개반 운영(총무과 협조)

○ 중점감찰 사항

- 공직기강, 복무기강 해이 행위
- 대민행정 지연·방치 등 군민 불편 초래 행위
- 보안관리 실태 및 조직문화 저해 행위 등

▣ 부패 사전예방을 통한 청렴도 향상 추진

○ 시 기 : 연 중

○ 중점추진 사항

- 공직자 청렴 실천 서약 및 청렴행동수칙 준수
- 청렴한 공직분위기 조성 및 투명한 행정 실천
- 청렴 결의대회 개최 및 반부패 교육으로 청렴의식 제고
- 자율적 내부통제 강화를 통한 부패 예방

▣ 공직자 재산등록 업무

○ 대 상 : 자치단체장, 의원, 4급 이상, 등록대상부서 7급 이상 공무원

※ 등록대상부서 : 건축, 토목, 환경, 식품위생, 조세, 회계업무 부서 등

○ 신고기간

- 수시변동 : 인사이동, 퇴직 등 요인 발생 시

○ 내 용

- 부정한 재산증식이 의심되는 경우 소명자료 요구
 - 취득경위, 소득원 등

■ 일상감사 운영 내실화

○ 대상분야

- 공 사 : 3억원 이상(관급자재, 보상금 제외)
- 용 역 : 5천만원 이상
- 물품구매 : 3천만원 이상

○ 중점점검 사항

- 현지 여건에 적합한 공법채택 및 경제적 설계 여·부
- 계획공정 추진의 적정성 및 유관기관 협의 사항
- 규격자재 사용 및 품질관리 계획의 적법성 여·부
- 과업지시서 및 설계도서 작성의 적정성

■ 심도 있는 계약원가심사 강화

○ 대상분야

- 공 사 : 추정금액 2억원 이상 (종합공사가 아닌 공사는 1억원)
- 용 역 : 추정금액 5천만원 이상
- 물품구매 : 추정금액 2천만원 이상

○ 중점점검 사항

- 원가산정 및 설계변경 내용의 적정성
- 설계서간 불일치 여·부, 각종 법정경비 요율의 적정성
- 표준품셈 등 대가 산정기준 적용의 적정성
- 원가계산 작성방식 및 표준 시장단가 적용의 적정성 등

법무규제개혁분야

▣ 자치법규 정비

○ 내 용

- 주요시책의 근거 마련이 필요한 자치법규 제정
- 현실에 부합되지 않는 자치법규 개정
- 행정여건의 변화 등으로 효력을 상실한 자치법규 폐지

▣ 효율적인 소송업무 지원

○ 고문변호사 위촉 운영

- 인 원 : 2명 (지역 출신)
- 자문사항
 - 법령해석, 각종 이의신청 및 행정심판 등에 관한 사항
 - 군이 당사자가 되는 소송 수행에 관한 사항 등

▣ 의회업무 지원

○ 정례회 및 임시회

- 조례안 및 예산안 등 상정
- 업무보고 및 행정사무감사
- 2017 회계연도 결산검사 등

○ 의원회의

- 주요 현안 및 예산 사전설명
- 기타 의회 관련 업무 지원

▣ 중앙부처 건의 규제 발굴

- 기 간 : 연중운영
- 발굴대상
 - 일자리중심 지역현장 규제
 - 생활 속 규제

▣ 군 규제개혁 공모

- 기 간 : 8월중
- 대 상 : 전 직원
- 내 용
 - 기업의 투자 활성화를 저해하는 규제
 - 서민 생활 속 불편규제
 - 행정환경 변화에 맞지 않는 인·허가 등
- 시 상
 - 일 시 : 11월 정례조회 시
 - 내 용 : 군수표창 6명 (최우수1, 우수2, 장려3)

▣ 고령군 규제개혁 위원회 개최

- 기 간 : 연중운영
- 인 원 : 12명
- 내 용
 - 기존 및 신설·강화 규제 심사
 - 규제개혁 의견 수렴 및 처리
 - 규제영향 평가 분석 및 법령개선 사항 심사 등

인구정책분야

■ 정부 인구정책 대응

- 정부의 인구정책에 따른 인구정책 수립 및 시행
- 인구 관련 부서사업 연계 및 중앙부처·민간 협력체계 구축

■ 인구증가시책 지원금 지급

- 전입자 재산세, 자동차세 지원
- 국적취득자 축하금 및 군내 전학학생 장학금 지급
- 예 산 액 : 25,000천원

■ 저출산 극복 연계협력 사업

- 저출산 극복 교육 및 홍보
- 저출산 극복 연계협력 캠페인

■ 통계조사 실시

- 2017년 기준 광업·제조업 조사
 - 조사기간 : 6월 ~ 7월
 - 조사분야 : 조직형태, 연간급여액, 영업비용 등 15개 항목
 - 조사대상 : 관내 10인 이상 모든 사업체 (약 220개소)

○ 지역내총생산(GRDP) 추계 실시

- 조사기간 : 7월 ~ 8월
- 자료수집 : 농림어업, 건설업, 금융업, 교육 등

○ 2018년 고령군 사회조사

- 조사기간 : 8월 ~ 9월
- 조사분야 : 주거와 교통, 소득과 소비, 문화와 여가, 환경, 행정과의 소통정도 등
- 조사규모 : 관내 800개 표본가구 (가구주 및 만 15세 이상 가구원)