

2019년도
주요업무보고



기획감사실

보 고 순 서

■ 2019년 업무추진 방향	2
■ 2019년도 부서별 연간일정표	3
■ 2019년 주요사업 소요예산 현황	4
■ 2019년 주요업무 계획	5
● 기 획 분 야		
● 공 보 분 야		
● 예 산 분 야		
● 감 사 분 야		
● 법무규제개혁분야		
● 인구정책분야		
■ 공 약 사 업 (주요사업)	20
■ 특 수 시 책	22

2019년 업무추진 방향

전 망

- 민선 7기 출범에 따른 정책 변화와 군민 기대감 상승
- 저출산·고령화에 따른 정책변화와 일자리 창출 요구
- 가야문화권 조사·연구를 통한 영·호남 통합과 공존의 필요성 증대
- 국민 개개인 생활에 직접 영향을 미치고 체감할 수 있는 수요자 맞춤형 정책 필요
- 인근 자치단체와 국가 주요정책 추진에 따른 영향력 분석과 선제적 대응 요구



추진방향

- 국·도 운영 방향과 연계한 군정 운영 추진계획
- 인구변동의 정확한 분석 및 실정에 맞는 정책방안 마련
- 가야사 연구·복원을 통하여 가야문화권 정체성 확립
- 혁신의 노력이 군민이 체감할 수 있는 성과가 나타나도록 군민 체감 정책 실현
- 시대적 환경적 정책변화에 대응한 지역발전 정책 발굴

2019년도 연간일정표

월 별	내 용	비 고
1월	2019 주요업무보고	기획담당
2월	2018년 기준 사업체조사	인구정책담당
3월	1회 추가경정예산안 편성(3월초) 가야문화권 시장군수협의회 상반기 정례회의 종합감사실시 (대가야읍, 운수면)	예산담당 기획담당 감사담당
4월	제29회 자랑스런 군민상	기획담당
5월	제58회 고령 통계연보 발간	인구정책담당
6월	2018년 기준 광업제조업조사	인구정책담당
7월	종합감사실시 (농업기술센터) 2회 추가경정예산안 편성(7월말)	감사담당 예산담당
8월	고령군 규제개혁 공모	법무규제개혁담당
9월	2020 주요업무보고 2020 본예산편성(9월중)	기획담당 예산담당
10월	가야문화권 시장군수협의회 하반기 정례회의 대가야정책개발단 교육	기획담당 기획담당
11월	고령군 SNS 홍보단 활성화를 위한 워크숍 행정사무감사 종합감사실시 (다산면, 우곡면)	공보담당 법무규제개혁담당 감사담당
12월	3회 추가경정예산안 편성(12월초)	예산담당

2019년 주요사업 소요예산 현황

(단위 : 백만원)

사업명	사업개요	2019년 소요예산					2018년 예산액
		계	국비	지방비		민자	
				도비	군비		
계		1,225			1,225		1,167
1. 2019 군정 설계 및 책자 제작	· 기간 : 1월 중 · 부 수 : 2,000부	20			20		20
2. 군정 주요 시책 사업 추진 용역	· 기간 : 연중 · 횟 수 : 5회	100			100		100
3. 정책개발단 운영	· 교육 및 현장탐방	20			20		20
4. 대가야소식지제작	· 발 간 : 월 1회 · 부 수 : 13,000부/회	264			264		306
5. 행정산업정보박람회	· 문화관광, 기업유치, 농특산물 홍보, 공연	32			32		32
6. 지역언론홍보	· 언론사 지역홍보	450			450		450
7. 고령군 알리기 옥외 광고	· 위 치 : 8개소 · 기 간 : 8개월	300			300		200
8. 페이스북 LIVE 방송	· 기 간 : 1년 · 페이스북을 통해 실시간 방송으로 홍보	15			15		15
9. 카카오톡 플러스친구 홍보	· SNS 홍보 강화	15			15		15
10. 통계연보 발간	· 발 행 : 5월 · 부 수 : 200부	9			9		9

2019년 주요업무 계획

기 획 분 야

▣ 대통령 국정과제 및 지역공약 중점관리

- 추진사업 : 5개의 프로젝트 사업
- 추진방법 : 중앙부처, 국회, 관련 지자체·부서 협조 체계 구축

프로젝트명	사업내용	비고
김천-거제 KTX 초기 착공 추진	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업구간 : 김천~고령~진주~거제 ○ 사업량 : L= 181.6km (단선전철) ○ 사업비 : 4조 7,440억원(국비 100%) 	경남 공약
대구-광주 동서내륙철도(달빛 내륙철도) 건설 추진	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업구간 : 광주~남원~고령~대구간 ○ 사업량 : L= 191km (단선전철) ○ 사업비 : 4조 8,987억원(국비 100%) 	영호남 상생 공약
대구산업선 철도 건설 추진	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업구간 : 경부선 서대구~화원~국가산단 ○ 사업량 : L= 34.2km (단선전철) ○ 사업비 : 1조 1,072억원 	대구 공약
가야 문화권 조사·연구 및 정비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 대상지역 : 5개 시도 / 22개 시군 ○ 면적 : 12,793 km² ○ 추진방법 : 의원발의 ※ 2016. 6월 국회 발의 	국정과제
고령천연가스 발전소 건설	<ul style="list-style-type: none"> ○ 위치 : 성산면 오곡리 일대 ○ 사업량 : 발전기 2기 설립(940MW) ○ 사업비 : 1조 3,714억원 	국정과제

■ 가야문화권 지역발전 시장·군수협의회 운영

- 대상시군 : 가야문화권 22개 시·군
(거창, 고령, 고성, 곡성, 광양, 구례, 김해, 남원, 달성, 산청, 상주, 성주, 순천, 여수, 의령, 임실, 장수, 창녕, 하동, 함안, 함양, 합천)
- 개최시기 : 정례회의 연 2회 (3월·10월 예정)
- 추진계획
 - 가야문화권 조사·연구 및 정비 국정과제 추진
 - 가야문화권 특별법 제정 공동 추진
 - 공무원 친선 체육대회 개최

■ 정책기획 교육 프로그램 운영(대가야정책개발단)

- 목 적 : 정책개발 및 사업기획을 위한 실행기법 교육과 구성원의 능력향상을 통한 조직 경쟁력 제고
- 사업기간 : 2019. 10월
- 사 업 비 : 20백만원
- 대 상 : 30명 정도
- 내 용
 - 매년 이슈가 되는 내용의 교육을 통한 선제적 대응
 - 우리군 비전 및 정책목표 이해를 통한 조직 적응력 향상
 - 지역 환경과 정책과제 분석을 통한 지역맞춤형 정책과제 연구
 - 정책개발 및 사업기획을 위한 개발기법 습득으로 실무능력 제고

■ 제29회 자랑스런 군민상 시상

- 접 수 : 2019년 1월 ~ 3월 중
- 부 문 : 지역사회발전, 선행봉사, 문화체육, 산업경제,
기타 (5개 부문)
- 시 상 : 4월 대가야체험축제 개막식

■ 군정 주요 정책운영 및 관리

○ 공약사업 관리

- 공약사업 : 5개 분야 12개 단위사업 54개 세부사업
- 운영보고 : 연 2회 (상·하반기)
- 관리사항 : 공약사업 추진상황 및 문제점 해결방안 분석

○ 지시사항 및 현안사업 관리

- 지시사항 : 분기별 보고, 현안사업 반기별 보고
- 내 용 : 실시부서 추진상황 관리 및 확인

공 보 분 야

▣ 군민과 소통하고 변화하는 고령의 발전상과 비전 적극 홍보

- 언론의 다양성에 걸맞은 능동적이고 체계적인 군정 홍보
- 전략적이고 효율적인 기획홍보 강화
- 주요방송사 지역소개 관련 방송프로그램 제작 유도

▣ SNS를 활용한 고령군 홍보

- 주요 행사 페이스북 LIVE 방송
 - 사업기간 : 연중
 - 사 업 비 : 15,000천원
 - 내 용 : 페이스북의 생방송 기능을 활용해 대가야체험축제, 꽃페스티벌 등 주요 행사를 실시간으로 현장 생중계를 통해 생동감과 입체감 있는 홍보 추진
- 카카오톡 플러스 친구를 통한 군정 홍보
 - 사업기간 : 연중
 - 사 업 비 : 15,000천원
 - 내 용 : 카카오톡 고령군 플러스친구를 통한 군정 홍보
(스마트폰 이용자 수 4천5백만 중 98%가 사용)

■ 고령군 알리기 옥외광고 시행

- 사업기간 : 8개월간 (3월 ~ 10월)
- 사업비 : 300,000천원
- 내용 : 주요군정, 축제, 관광, 농산물 등 홍보
- 기대효과
 - 대가야도읍지 고령의 이미지를 부각시키고 지역의 비전 홍보
 - 전국에 고령을 알리고 다시 찾고 싶은 고령 만들기

예 산 분 야

▣ 재정운영의 투명성 제고 및 건전성 확보

○ 재정운영 상황 공시

- ▶ 시 기 : 연2회 2, 8월(본예산, 전년도 결산)
- ▶ 내 용 : 예산규모, 재정자립도, 예산운용계획
- ▶ 방 법 : 인터넷 홈페이지, 지역신문 등

○ 재정 투자 심사의 내실화

- ▶ 내 용 : 주요투자사업 및 행사성 사업에 대한 예산편성 전 사업의 타당성·효율성 등 심사
- ▶ 심사대상

구 분	심 사 대 상		심 사 시 기		
	신 규	행사성	1차	2차	3차
자체심사	20억이상 ~ 60억미만	1억이상 ~ 3억미만			
도 의회심사	60억이상 ~ 200억미만	3억이상 ~ 30억미만			
중앙 의회심사	200억이상	30억이상			

- 제출시기 : 기본계획 수립 이후 ~ 실시설계 전 단계까지

※ 중기재정계획 및 투자심사 미실시 사업은 예산확보 불가

■ 효율적인 지방보조금 제도운영

- 보조금심위위원회 운영 : 연6회(당초 및 추경예산편성시)
 - ▶ 보조금종류 : 민간경상, 민간자본, 민간행사, 사회복지사업보조
민간단체·사회복지시설 법정운영비
 - ▶ 심의내용
 - 본예산, 추경 등 자체보조사업 예산편성사항 심의
 - 공모절차에 따른 신청자를 대상으로 보조사업자 선정
 - 3년 주기로 지방보조사업 유지 여부 등
- 지방보조사업 성과평가실시 : 매년 7월말

■ 국가지원사업 예산확보 전략적 추진

- 추진전략
 - ▶ 1단계(4~5월) : 국고보조금 및 균특회계예산 신청
(도 및 중앙부처 사업당위성 설명)
 - ▶ 2단계(6~8월) : 기획재정부 예산심사 대응
 - ▶ 3단계(9~12월) : 국회 예산심의 대응
- 추진계획
 - ▶ 국가지원예산확보방안 대책보고회
 - ▶ 중앙 및 도 관계부서 직원과 유대관계강화 및
향우공무원, 지역국회의원 등 인적네트워크 적극 활용
 - ▶ 국비신청부터 확정시까지 체계적이고 전략적 대응

감사분야

■ 자체감사 실시

○ 감사대상

구분	대상	시기
읍·면 종합감사	대가야읍, 운수면	3월 중
	다산면, 우곡면	11월 중
직속기관 종합감사	농업기술센터	7월 중

○ 중점 감사사항

- 예산집행에 관한 사항
- 민원처리 실태
- 업무 부당처리 및 불법행위 방치 사례
- 각종 공사 적법시공 및 설계 적정성 등

■ 2019년도 경상북도 정기 종합감사 수감

- 기간 : 미정(사전조사, 본감사)
- 대상 : 본청, 직속기관 및 사업소
- 감사반 : 13명~15명 정도
- 감사범위 : 2016년 3월 이후 업무 전반
- ※ 직전감사 : 2016. 3. 9. ~ 3. 18.(8일간)

▣ 공직 감찰 활동 추진

- 취약시기 맞춤형 예방 감찰
 - 명절, 휴가철, 연말·연시 등 공직기강 취약시기
(결근, 무단이석, 근무태만, 민원처리 지연 등)
 - 구제역, 조류 인플루엔자(AI), 산불, 태풍 등 재난발생 취약시기
(상황실 운영 및 근무자 근무 실태 등)
- 공직기강 감찰 중점 추진사항
 - 연초·연말, 명절 등 취약시기 복무점검을 통해 근무기강 확립
 - 인·허가 등 대민접촉 부서 근무 공직자 비위가능성 차단
 - 비리 가능성 높은 취약분야 집중 점검
 - 감찰 사각지대 해소
(총리실, 감사원, 행안부 등 중앙부처 및 경북도 동시 감찰 실시)

▣ 부패 사전예방을 통한 청렴도 향상 추진

- 시 기 : 연 중
- 중점 추진사항
 - 반부패 청렴교육 실시 및 청렴교육 의무 이수제 운영으로 청렴의식 제고
 - 청렴한 공직분위기 조성 및 투명한 행정 실천
 - 자율적 내부통제 강화를 통한 부패 예방

▣ 공직자 재산등록 업무

- 대 상 : 자치단체장, 의원, 4급 이상, 등록대상부서 7급 이상 공무원
 - ※ 등록대상부서 : 건축, 토목, 환경, 식품위생, 조세, 회계업무 부서 등
- 신고기간
 - 정기변동 : 2019. 1월 ~ 2월 (현등록의무자 : 100명 정도)
 - 수시변동 : 인사이동, 퇴직 등 요인 발생 시

▣ 일상감사 운영 내실화

○ 대상분야

- 공 사 : 3억원 이상(관급자재, 보상금 제외)
- 용 역 : 5천만원 이상
- 물품구매 : 3천만원 이상

○ 중점 점검사항

- 현지 여건에 적합한 공법채택 및 경제적 설계 여·부
- 계획공정 추진의 적정성 및 유관기관 협의 사항
- 규격자재 사용 및 품질 관리 계획의 적법성 여·부
- 과업지시서 및 설계도서 작성의 적정성

▣ 심도 있는 계약원가심사 강화

○ 대상분야

- 공 사 : 추정금액 2억원 이상 (종합공사가 아닌 공사는 1억원)
- 용 역 : 추정금액 5천만원 이상
- 물품구매 : 추정금액 2천만원 이상

○ 중점 점검사항

- 원가산정 및 설계변경 내용의 적정성
- 설계서간 불일치 여·부, 각종 법정경비 요율의 적정성
- 표준품셈 등 대가 산정기준 적용의 적정성
- 원가계산 작성방식 및 표준 시장단가 적용의 적정성 등

법무규제개혁분야

▣ 자치법규 정비

○ 내 용

- 주요시책의 근거 마련이 필요한 자치법규 제정
- 현실에 부합되지 않는 자치법규 개정
- 행정여건의 변화 등으로 효력을 상실한 자치법규 폐지

▣ 효율적인 소송업무 지원

○ 고문변호사 위촉 운영

- 인 원 : 2명 (지역출신)
- 자문사항
 - 법령해석, 각종 이의신청 및 행정심판 등에 관한 사항
 - 군이 당사자가 되는 소송 수행에 관한 사항 등

▣ 의회업무 지원

○ 정례회 및 임시회

- 조례안 및 예산안 등 상정
- 업무보고 및 행정사무감사
- 2018 회계연도 결산검사 등

○ 의원회의

- 주요 현안 및 예산 사전설명
- 기타 의회 관련 업무 지원

▣ 중앙부처 건의 규제 발굴

- 기 간 : 연중운영
- 발굴대상
 - 일자리중심 지역현장 규제
 - 생활 속 규제

▣ 군 규제개혁 공모

- 기 간 : 8월중
- 대 상 : 전 직원
- 내 용
 - 기업의 투자 활성화를 저해하는 규제
 - 서민 생활 속 불편규제
 - 행정환경 변화에 맞지 않는 인·허가 등
- 시 상
 - 일 시 : 11월 정례조회 시
 - 내 용 : 군수표창 6명 (최우수1, 우수2, 장려3)

▣ 고령군 규제개혁 위원회 개최

- 기 간 : 연중운영
- 인 원 : 12명
- 내 용
 - 기존 및 신설·강화 규제 심사
 - 규제개혁 의견 수렴 및 처리
 - 규제영향 평가 분석 및 법령개선 사항 심사 등

▣ 지방세 납세보호관 제도 추진

- 정 의 : 납세자의 고충민원을 전담하여 납세자의 권리보호
- 기 간 : 연중운영
- 홍 보
 - 상공협의회 회의, 현장방문 종합민원실, 이장회의 등 대군민 홍보
 - 홍보물 : 홍보포스터, 리플릿, 현수막 등 홍보
 - 인터넷 : 군 홈페이지, SNS등을 통한 동영상 홍보
- 내 용
 - 지방세 관련 고충민원 처리 및 세무상담
 - 납세자의 권리 침해에 따른 권리보호요청 민원
 - 세무부서의 위법·부당한 처분에 대한 시정 및 일시중지
 - 세무부서의 위법·부당한 세무조사의 중지요구

인구정책분야

■ 정부 인구정책 대응

- 정부의 인구정책에 따른 인구정책 수립 및 시행
- 인구 관련 부서사업 연계 및 중앙부처·민간 협력체계 구축

■ 인구증가시책 지원금 지급

- 전입자 재산세, 자동차세 지원
- 국적취득자 축하금 및 군내 전학학생 장학금 지급
- 예 산 액 : 25,000천원

■ 저출산 극복 연계협력 사업

- 저출산 극복 교육 및 홍보
- 저출산 극복 연계협력 캠페인

■ 제 58회 고령통계연보 발간

- 기 간 : 2018년 11월 ~ 2019년 5월 / 7개월간
- 사 업 비 : 9,500천원 (※ 발간부수 : 200부 정도)
- 추진계획
 - 자료 수집 : 2018. 11월 ~ 2019. 2월 (17개 분야 270개 항목)
 - 교정·발간 : 2019. 3월 ~ 5월

■ 통계조사 실시

○ 2018년 기준 사업체 조사

- 조사기간 : 2월 ~ 3월
- 조사분야 : 사업체명 외 15개 항목
- 조사대상 : 관내 종사자 1인 이상 모든 사업체 (약 4,200개소)

○ 2018년 기준 광업·제조업 조사

- 조사기간 : 6월 ~ 7월
- 조사분야 : 조직형태, 연간급여액, 영업비용 등 15개 항목
- 조사대상 : 관내 10인 이상 모든 사업체 (약 220개소)

○ 지역내총생산(GRDP) 추계 실시

- 조사기간 : 7월 ~ 8월
- 자료수집 : 농림어업, 건설업, 금융업, 교육 등

○ 2019년 고령군 사회조사

- 조사기간 : 8월 ~ 9월
- 조사분야 : 주거와 교통, 소득과 소비, 문화와 여가, 환경, 행정과의 소통정도 등
- 조사규모 : 관내 720개 표본가구 (가구주 및 만 15세 이상 가구원)

공약사업

■ 구) 가야대학교 주변 활성화 사업

공약 1 구)가야대학교 주변 활성화 사업

구 분	내 용					비고	
① 사업목적	<ul style="list-style-type: none"> · 가야대학교 이전으로 공동화된 상가, 원룸촌의 미관과 정주여건 개선 · 주변 관광단지와 연계한 도시재생 및 공동체 활성화사업 추진 						
② 현 황	<ul style="list-style-type: none"> · 인 구 : 657세대, 1252명(외국인 108), 수급자 73가구 92명 · 원룸현황 : 1997~9년 사용승인, 67동 956개(임대419, 빈집537) · 옥외간편현황 : 65개(가로39, 세로1, 지주1, 돌출7, 기타17) 						
③ 재원조달	<ul style="list-style-type: none"> · 총사업비 (단위:억원) 						
	구 분	계	국 비	지 방 비		민 자	기 타
	구)가야대학교 주변 활성화사업	1,39.9	82		57.6	0.3	
④ 추진실적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기반시설 조성 <ul style="list-style-type: none"> · 도로 보수 아스콘 절삭뿔썩우기(L=850m), 노후 인도블럭 개체(L=350m) · CCTV 4대, 보안등 75개, LED등 25개, 로고젝터 5개 설치 ○ 환경정비 및 쓰레기 투기 단속 <ul style="list-style-type: none"> · 쓰레기 배출요령 외국어 안내책자 제작배부(1,500부) · 불법쓰레기 투기 단속(주2회) 및 환경정비 ○ 버스승강장 이전설치(가야대학교 앞), 불법 주차 단속(주 2회) ○ 2018년 국민디자인단 서비스디자인과제 추진 <ul style="list-style-type: none"> · 서비스디자인어 인건비 지원(행정안전부 공모 선정, 2명, 1천만원) · 사업내용 : 수요자 관점에서 문제 및 요구사항 발견, 집단지성을 발휘해 다양한 서비스 해결안 마련 						
⑤ 추진계획	<ul style="list-style-type: none"> · 2018. 12. : LED등, 클린하우스 설치 등 안전확보 및 환경정비 노후주택 개량 보수비 지원, 공영주차장 조성(지특예산) · 2019. 1. : 아름다운 소하천 정비사업 추진(~2019) · 2019. 4. : 소규모 도시재생사업 등 정부공모사업 신청 · 2019~2020 : 정부공모사업 및 지산3리 활성화사업 추진 						
추진담당	기획감사실 기획담당 (☎ 950-6011)		실무담당	6급 / 전 병 렬			

특 수 시 책

■ 우리마을 공모사업

우리마을 공모사업

- 지역을 잘 알고 있는 마을 주민들의 아이디어를 사업에 반영
- 특화된 마을, 깨끗하고 아름다운 마을 조성을 통해 주민 삶의 질 개선, 소통하고 협력하는 행복한 마을공동체 형성

■ 추진방향

- 지역의 특색 있는 자원과 주민 아이디어가 반영된 사업 발굴 및 추진
- 마을문제 해결의 실질적인 대안 마련 및 지역사회 파급효과 거양

■ 사업개요

- 사업비 : 2억원 정도(10개소)
- 사업기간 : 2018. 6. ~ 2019. 12.
- 지원대상 : 152개리(주민 10인 이상으로 구성된 마을협의체)
- 대상사업 : 공동체 활동을 통해 지역현안 및 문제를 해결하는
마을공동체 활성화사업

※ 소규모 SOC사업, 단순 취미, 동호회 활동, 일회성 행사, 캠페인, 친목 등의 사업은 제외

○ 사업심사

- 서류 및 현장 조사 실시, 담당부서 검토
- 공모사업 심사위원회를 통한 사업선정 후 사업시행

■ 추진일정

- 2018. 07. : 사업 설명회(회의) 개최
- 2018. 08. : 마을협의체 구성·제출
- 2018. 09. : 공모사업 신청서 접수·제출
- 2018. 09. : 서류조사 및 현황조사
- 2018. 10. : 사업 선정·발표 및 예산 반영
- 2018. 10. : 우수사례 견학
- 2019. 01. : 우리마을 공모사업 시행

■ 기대효과

- 마을 주민 간 소통과 협력을 통해 행복한 마을공동체 형성
- 주민 아이디어가 반영된 민간주도 사업으로 상호이해 및 신뢰성 구축
- 마을문제 해결의 실질적인 대안 마련 및 지역주민 자긍심 향상
- 마을공동체의 지속성 및 자생력 강화를 위한 기반 조성